
Předmět: Žádost o informace podle dotaz - Propagace farmářských trhů

Vážený pane,

v příloze tohoto emailu Vám zasíláme rozhodnutí k Vaší žádosti o informaci ohledně způsobů a nákladů na propagaci farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad.

R o z h o d n u t í

Společnost Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s., IČO: 28533062, se sídlem Praha 3 – Žižkov, Olšanská 2666/7, PSC 130 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 15071 (dále jen „**Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s.**“ nebo „**Povinný subjekt**“), jako povinný subjekt ve smyslu § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**InfZ**“ nebo „**zákon o svobodném přístupu k informacím**“),

rozhodla o žádosti žadatele pana Bohumila Čápa, (dále jen „**Žadatel**“), doručené Povinnému subjektu ve formě e-mailové zprávy dne 31. 7. 2018, o poskytnutí informací ve smyslu § 13 InfZ (dále také jen „**Žádost**“)

t a k t o :

- I. V části **Žádosti** ohledně způsobů a nákladů na propagaci farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad se ve smyslu § 4 odst. 1 InfZ a § 14 odst. 5 písm. d) InfZ **p o ž a d o v a n é i n f o r m a c e p o s k y t u j í .**
- II. V části **Žádosti** ohledně toho, kdo a kdy získal jak velkou úhradu, se ve smyslu § 9 odst. 1 InfZ a § 15 odst. 1 InfZ **Ž á d o s t o d m í t á .**

O d ů v o d n ě n í :

[1] Dne 31. 7. 2018 byla společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. doručena Žádost, v níž Žadatel požádal o poskytnutí informace *ohledně způsobů a nákladů na propagaci farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad, včetně nákladů spojených s inzercí, jako např. tvorba obsahu (např. grafiky), a to v časovém rozsahu od začátku správy trhů Povinným subjektem do konce měsíce července roku 2018. Z datově zpracovatelného výstupu by mělo být zřejmé, kdo a kdy získal jak velkou úhradu.*

[2] Veškeré výdaje na propagaci farmářského tržiště na nám. Jiřího z Poděbrad hradila až do roku 2017 Městská část Praha 3, od roku 2017 všechny výdaje spojené s propagací tohoto farmářského tržiště vynakládá společnost Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s., propagování farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad tedy již téměř dva roky Městskou část Praha 3 nestojí žádné finanční prostředky a nezatěžuje rozpočet této městské části.

[3] Pokud jde o organizační zajištění propagace farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad ze strany společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s., nabízely se v zásadě dvě možnosti, a to buďto vytvoření speciálního útvaru pro propagaci farmářských trhů v rámci vlastní struktury společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s., nebo zabezpečení propagace jinými subjekty. Vzhledem ke skutečnosti, že zajištění bezproblémového fungování reklamní a propagační činnosti z vlastních zdrojů je velmi náročné z hlediska časového, finančního, personálního i organizačního, bylo za účelem efektivity a šetření nákladů učiněno rozhodnutí, že reklamu a propagaci farmářským trhům budou zajišťovat dodavatelé, tedy externí subjekty.

[4] Propagaci farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad lze obecně z praktického hlediska rozdělit na:

- propagaci prostřednictvím internetových stránek a sociálních médií,
- propagaci prostřednictvím tištěné reklamy a reklamních předmětů.

[5] Propagace prostřednictvím internetových stránek a sociálních médií zahrnuje zejména propagaci na:

- Facebooku (<https://www.facebook.com/trhynajirakuofficial/>),
- Instagramu (https://www.instagram.com/trhy_na_jiraku/),
- internetových stránkách farmářského tržiště (<http://trhyjirak.cz>),

- internetových stránkách společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. www.szmpraha3.cz, <http://www.szmpraha3.cz/poradani-trhu/>).

V roce 2017 činily náklady na propagaci prostřednictvím internetových stránek celkem 390.417,- Kč. V roce 2018 dosáhly náklady na propagaci prostřednictvím internetu celkové výše 200.523,- Kč.

[6] Propagace prostřednictvím tištěné reklamy a reklamních předmětů pak zahrnuje zejména:

- články v tištěných médiích,
- reklamní plakáty a letáky,
- reklamní předměty jako jsou textilní tašky, samolepky apod.

V roce 2017 činily náklady na propagaci prostřednictvím tištěné reklamy a reklamních předmětů celkem 135.053,- Kč, v roce 2018 dosáhly tyto náklady výše 137.400,- Kč.

[7] Vyjádřeno graficky, byla struktura a výše nákladů na propagaci farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad v letech 2017 a 2018 (prozatím) následující:

| NÁKLADY NA PROPAGACI FARMÁŘSKÉHO TRŽIŠTĚ NA NÁMĚSTÍ JIŘÍHO Z PODĚBRAD | | | |
|--|---------|---------------------------|---------|
| OBDOBÍ ZA ROK 2017 | | OBDOBÍ ZA ROK 2018 | |
| FORMA PROPAGACE | NÁKLAD | FORMA PROPAGACE | NÁKLAD |
| elektronická | 390 417 | elektronická | 200 523 |
| tištěná | 135 053 | tištěná | 137 400 |

[8] V části Žádosti týkající se uvedení, kdo a kdy získal jak velkou úhradu, však není možné informaci poskytnout z toho důvodu, že údaje o tom, jaké subjekty obdržely plnění od společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. v souvislosti s propagací farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad a v jaké výši, jsou součástí obchodního tajemství společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s.

[9] Obchodní tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, tvoří skutečnosti:

- konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné,
- související se závodem,
- jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení.

[10] Z hlediska výše uvedených definičních znaků je nepochybné, že reklamní kampaň a propagační strategie jsou skutečnostmi, které mohou být předmětem obchodního tajemství. Není pochyb o tom, že propagace výrobků, služeb či akcí je významným aspektem v rámci

příslušných obchodních kruhů, který není jednotlivými zveřejňován či zpřístupňován konkurenci, respektive široké veřejnosti.

[11] Postupy a strategie v rámci reklamní a propagační kampaně, včetně struktury jednotlivých dodavatelů, jimi poskytovaných služeb a výše jednotlivých výdajů v této oblasti, jsou výsledkem složitých jednání a individuálních dohod mezi společností Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. a externích dodavatelů. Není proto možné poskytnout informace o konkrétních obchodních partnerech společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. a o výši konkrétních plateb za poskytování služeb v oblasti propagování a reklamy farmářských trhů, aniž by nebyla narušena dlouhodobá strategie společnosti Správa zbytkového majetku MČ Praha 3 a.s. týkající se propagace farmářských trhů, která je významným elementem pro široké povědomí o předmětných trzích a pro návštěvnost farmářských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad.

P o u ě n í :

Proti výroku o částečném odmítnutí Žádosti lze ve smyslu § 16 odst. 1 InfZ podat odvolání. Odvolání se podává u Povinného subjektu ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení tohoto rozhodnutí a rozhoduje o něm představenstvo Povinného subjektu.

V Praze dne 15. 8. 2018

